


# 2026



## Le loisir, essentiel à la vie !

Nom du réseau : **Delta\_Conférence**   
Mot de passe : **delta123**

Québec 





# Maximiser la participation des jeunes en contexte de loisir

Stéphanie Girard, Sabrina Bolduc, Annabelle Ross et Myriam Lacoursière

Partenaire : Conseil québécois du loisir

Université du Québec à Trois-Rivières



2026



Québec 

# Projet

- 2 rencontres avec le comité contenu du DAFA
  - Déjà plusieurs stratégies motivationnelles engageantes implantées par le personnel d'animation
    - SAUF pour le système d'émulation (stratégie plutôt désengageante)
  - Un obstacle important : le soutien de la motivation et de l'engagement du personnel d'animation
  - Besoin prioritaire : boîte à outils pour les gestionnaires et le personnel d'encadrement afin de pouvoir mieux orienter les actions ainsi que le contenu des formations
    - Certains concepts déjà abordés de manière implicite, éviter de surcharger ce qui est déjà offert



# Visées de l'atelier

- Présenter le prototype de la boîte à outils qui a été amorcé
  - CANVA interactif
  - Infographie récapitulative
  - Courtes vidéos explicatives
  - BD (à éviter et à faire)
  - Stratégies motivationnelles engageantes
- Survoler les thèmes abordés
- Vos réactions ? Propositions ?
- Développer 4 activités de réinvestissement pouvant être utilisées avec le personnel d'animation (p.ex., lors d'une rencontre d'employés)
  - Soutien du besoin d'autonomie
  - Soutien du besoin de compétence – structure
  - Soutien du besoin de compétence – maîtrise
  - Soutien du besoin d'appartenance



# La suite ?

- Tournage de capsules vidéo sur place
  - Partage d'idées inspirantes pour répondre aux besoins :
    - Pour le personnel d'animation et d'accompagnement : ce qui a bien fonctionné avec des jeunes
    - Pour le personnel d'encadrement : ce qui a bien fonctionné avec des employés
  - Autres idées ? Propositions pour la suite selon vos réalités respectives ?
  - Intérêt à expérimenter le matériel développé dans les prochains mois ?



# MERCI!

Merci de bien vouloir répondre au sondage de satisfaction.  
Vos commentaires sont les bienvenus.



Québec 

